

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH  
NIÊN ĐỘ 2019-2020 CỦA BAN ĐIỀU HÀNH**

Kính thưa Quý Cổ đông,

Kính thưa Đại hội,

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của Công ty niên độ 2019 – 2020, Ban Tổng giám đốc xin báo cáo trước Đại hội kết quả sản xuất kinh doanh niên độ 2019 – 2020 của Công ty với những nội dung chính như sau:

**I. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

Kính thưa hội nghị,

Trong niên độ 2019 – 2020, Công ty TTC Biên Hòa đã đạt được những chỉ tiêu như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đvt	TH 18-19	TH 19-20	% so với cùng kỳ
I	Sản lượng mía ép	Ngàn tấn	2.292	1.838	80%
II	Sản lượng đường sản xuất	Ngàn tấn	542	608	112%
III	Sản lượng tiêu thụ đường	Ngàn tấn	749	1.056	141%
IV	Kết quả kinh doanh				
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	10.857	12.889	119%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	422	512	121%

Niên độ 2019-2020, tổng sản lượng tiêu thụ đạt 1.056 ngàn tấn, đạt 141% so với cùng kỳ với doanh thu đạt 119 % tương đương 12.889 tỷ đồng, và lợi nhuận trước thuế toàn công ty đạt 512 tỷ đồng. Về công tác nguyên liệu, Công ty đã tổ chức ép được 1.838 ngàn tấn mía, đạt 80% so với cùng kỳ trong khi sản lượng sản xuất niên độ 2019 – 2020 đạt 608 ngàn tấn, đạt 112% so với cùng kỳ.

**II. Tình hình thực hiện các công tác trọng tâm**

Kính thưa hội nghị,

Đề đạt được những kết quả khả quan và vượt kế hoạch lợi nhuận đề ra, Ban điều hành Công ty trình bày đến toàn thể Hội nghị những điểm đạt được trong niên độ 2019 – 2020 như sau:

**1. Công tác nguyên liệu**

- Tình hình khí hậu chịu ảnh hưởng bởi nắng hạn kéo dài trong niên độ 1920 khiến cho tổng sản lượng mía huy động toàn bộ các nhà máy đạt 1.838 ngàn tấn, đạt 80% so với cùng kỳ.



- Tuy nhiên CCS bình quân toàn công ty đạt: 10,25 CCS, đạt 107% thực hiện cùng kỳ do các biện pháp nhằm cải thiện chất lượng cây.

## **2. Công tác tổ chức quản lý sản xuất**

- Sản lượng sản xuất niên độ 2019 – 2020 đạt 608 ngàn tấn tương đương 112% cùng kỳ. Công tác sản xuất đường linh hoạt điều chỉnh nhằm đáp ứng nhu cầu kinh doanh. Bên cạnh đó, với chủ trương nâng cao hiệu suất thu hồi, giảm thiểu tổng mất mát trong khâu sản xuất, trong niên độ 2019 – 2020, hoạt động nhà máy được vận hành tốt.
- Công ty kiểm soát tốt chi phí sửa chữa và Tiến độ sửa chữa lớn đạt kế hoạch, không ảnh hưởng công tác vào vụ.
- Niên độ 2019 - 2020 công ty thực hiện tiết giảm tiêu hao nguyên vật liệu phụ khá hiệu quả khi tiêu hao nguyên vật liệu phụ đều thấp hơn niên độ 2018 - 2019. Công tác kiểm soát chất lượng ngày càng chặt chẽ hơn, đã làm giảm lượng tiêu hao ở hầu hết các nhà máy.
- Công tác quản lý dự án, một số dự án tiêu biểu được thực hiện trong năm như: dự án điện mặt trời mái nhà và dự án đóng đường Big Bag. Các dự án đều đem lại hiệu quả cao, góp phần tiết giảm chi phí và thời gian trong quá trình sản xuất. Chi phí dự án được kiểm soát tốt và không vượt chi phí được duyệt ban đầu và hầu hết tiến độ các dự án đạt.

## **3. Công tác kinh doanh**

- Bằng chiến lược kinh doanh linh hoạt, niên độ 2019 – 2020, TTC-BH đã cung cấp đến khách hàng, người tiêu dùng 1.056 ngàn tấn đường các loại, đạt 141% so với cùng kỳ. Trong đó kênh trader và export tăng trưởng vượt bậc so với cùng kỳ.
- Trong niên độ 2019-2020, Công ty đã đa dạng hóa sản phẩm, đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng. Hàng loạt các sản phẩm đường và cạnh đường được nghiên cứu phát triển như: đường đen, nước màu, syrup mía, ... nhằm tung ra thị trường, để bắt kịp xu hướng người tiêu dùng cũng như tích trữ trong ngân hàng sản phẩm mới.
- Bằng việc nâng cao chất lượng sản phẩm, xác định giá bán sản phẩm hợp lý, cũng như tổ chức tốt các công tác quản lý, kiểm tra và tiếp thị quảng cáo, Công ty đã tích cực mở rộng thị trường, gia tăng thị phần như kế hoạch, nhanh chóng cho ra đời dòng sản phẩm phổ thông Đường Sạch Cô Ba (500g, 1kg, 12kg) nhằm nhanh chóng ứng phó với đường Thái chính ngạch
- Với lợi thế là doanh nghiệp dẫn đầu ngành đường Việt Nam cả về thị phần và công nghệ sản xuất, TTC-BH tập trung mở rộng thị trường, phát triển thêm nhiều dòng sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu tiêu dùng đa dạng của khách hàng, nghiên cứu phát triển các dòng sản phẩm cao cấp, giá trị gia tăng cao phục vụ người tiêu dùng với chất lượng cao nhất.

- Cho đến cuối niên độ, mạng lưới phân phối B2C bao phủ hơn 68.000 Cửa hàng bán lẻ, 100 Nhà phân phối, 5.200 Siêu thị và Cửa hàng tiện lợi. Khai trương gian hàng trên sàn thương mại điện tử Sendo và Tiki với hơn 40 dòng sản phẩm góp phần mở rộng kênh phân phối và đáp ứng nhu cầu mua sắm hiện đại.

#### 4. Công tác Tài chính - kế toán

- Trong niên độ 2019 – 2020, Công ty tăng cường các hoạt động kiểm soát tính tuân thủ và quản trị chi phí góp phần gia tăng lợi nhuận.
- Công ty đã nỗ lực duy trì tỷ suất sinh lợi từ hoạt động kinh doanh mặc dù diễn biến thị trường ngành Đường niên độ 2019 – 2020 còn nhiều thách thức theo xu hướng giảm của thị trường thế giới cũng như ảnh hưởng nghiêm trọng từ đại dịch Covid từ sau tết Nguyên đán.

#### **Biến động tài sản nguồn vốn và quy mô hoạt động**

Chỉ tiêu	Đvt	Niên độ 2018-2019	Niên độ 2019-2020	% biến động
Tổng giá trị tài sản	Tỷ đồng	16.743	17.956	7%
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	10.857	12.889	19%
Lợi nhuận từ HĐKD	Tỷ đồng	319	522	64%
Lợi nhuận khác	Tỷ đồng	103	-10	-109%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	422	512	21%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	259	363	40%

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

Tổng tài sản thời điểm 30/6/2020 đạt 17.956 tỷ đồng tăng 7% so với đầu niên độ. Quy mô về doanh thu thuần đạt 12.889 tỷ đồng, tăng 19%, lợi nhuận trước thuế đạt 512 tỷ đồng, tăng 21% so với cùng kỳ. Xét trong giai đoạn ngành đường còn nhiều khó khăn thì kết quả trên đến từ sự nỗ lực giữ vững thị trường, kiểm soát chi phí, đảm bảo hiệu quả kinh doanh của Công ty.

#### **Về Tình hình tài sản**

Tổng tài sản tại thời điểm 30/06/2020 đạt 17.956 tỷ đồng, tăng 7% so với thời điểm 30/06/2019, tương ứng tăng 1.212 tỷ đồng. Trong đó, tài sản ngắn hạn đạt 10.031 tỷ đồng, tăng 237 tỷ so với cùng kỳ, và tài sản dài hạn đạt 7.925 tỷ đồng, tăng 14% so với cùng kỳ thời điểm 30/06/2019. Phải thu khách hàng và Hàng tồn kho giảm lần lượt là 671 tỷ và 253 tỷ nhờ chính sách quản lý công nợ tốt và tối ưu hóa tồn kho phù hợp.

Cơ cấu tỷ trọng tài sản ngắn và dài hạn, cụ thể như sau:

STT	Chỉ tiêu	30/06/2019		30/06/2020		% tăng giảm	
		Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%
1	Tài sản ngắn hạn	9.794	51%	10.031	56%	237	2%
2	Tài sản dài hạn	6.949	49%	7.925	44%	976	14%
*	<b>Tổng tài sản</b>	<b>16.743</b>	<b>100%</b>	<b>17.956</b>	<b>100%</b>	<b>1.212</b>	<b>7%</b>

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

### **Về tình hình nợ phải trả**

Tổng nợ tại thời điểm 30/06/2020 là 10.313 tỷ đồng, giảm 6% so với thời điểm 30/06/2019, trong đó, nợ dài hạn giảm 23% từ 1.958 tỷ xuống 1.506 tỷ và giảm nợ ngắn hạn 2% từ 8.966 tỷ đồng cùng kỳ xuống 8.807 tỷ đồng. Trong niên độ 2019 – 2020, cơ cấu nợ của Công ty đã có sự chuyển dịch, giảm tỷ trọng nợ dài hạn và ổn định nợ ngắn hạn. Vốn góp CSH tăng từ 5.867 tỷ lên 6.084 tỷ nhờ việc tăng cổ phiếu ưu đãi từ DEG.

STT	Chỉ tiêu	30/06/2019		30/06/2020		% tăng giảm	
		Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%
1	Nợ ngắn hạn	8.966	82%	8.807	85%	(159)	-2%
2	Nợ dài hạn	1.958	18%	1.506	15%	(452)	-23%
*	<b>Tổng nợ phải trả</b>	<b>10.924</b>	<b>100%</b>	<b>10.313</b>	<b>100%</b>	<b>(611)</b>	<b>-6%</b>

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

Kính thưa Đại hội,

Tiếp theo, Ban Tổng giám đốc xin trình bày trước Đại hội định hướng hoạt động niên độ 2020 – 2021 của Công ty với những nội dung chính như sau:

### **I. Định hướng chung niên độ 2020 - 2021**

Kính thưa hội nghị,

Với sứ mệnh “Kiến tạo nền Nông nghiệp hiện đại, bền vững và mang lại nguồn năng lượng - dinh dưỡng nguồn gốc tự nhiên, không biến đổi gen”, định hướng chung niên độ 2020 - 2021 như sau:

1. Xây dựng và phát huy sản phẩm cốt lõi bên cạnh phát triển các dòng sản phẩm giá trị cao
2. Nghiên cứu & Mở rộng các danh mục sản phẩm cung cấp giải pháp năng lượng cho cơ thể

3. Trở thành các chuyên gia chuyên cung cấp giải pháp cho khách hàng: am hiểu xu hướng thị trường, am hiểu khách hàng
4. Xây dựng và Phát huy Chuỗi cung ứng tập trung, theo đó, tối ưu hiệu quả tài nguyên, tối ưu thời gian tồn kho và hệ thống hóa dữ liệu
5. Hoàn thiện xây dựng nền tảng Kỹ thuật số ERP, tích hợp toàn diện hệ thống quản trị và phân tích thông minh, lưu trữ & an ninh kiến thức ngành theo định hướng điện toán đám mây
6. Hoàn chỉnh xây dựng Quản trị Tài chính theo chuẩn quốc tế với Triết lý Phân bổ vốn hiệu quả
7. Tiếp tục xây dựng nguồn nhân lực tinh nhuệ, quản trị tri thức doanh nghiệp và hiệu quả kinh doanh cũng như tích cực xây dựng chiến lược truyền thông với Nhà đầu tư/Chính phủ/Xã hội/Công chúng

Kính thưa hội nghị,

Ban điều hành Công ty trình bày đến toàn thể Hội nghị kế hoạch trong niên độ 2020 – 2021 như sau:

### **1. Hoạt động kinh doanh**

- Tổng sản lượng tiêu thụ niên độ 2020 – 2021 kế hoạch đạt 1.058 ngàn tấn, trong đó, mỗi kênh đóng từng vai trò cụ thể trong giữ vững thị phần, mở rộng thị phần và chiếm lĩnh thị phần
- Tổng số khách hàng mới cho kênh B2B và Export tăng 10% so với niên độ 2019 – 2020; song song với việc phát triển thị trường ở các khu vực thông qua việc thành lập các Chi nhánh Miền Bắc, Miền Trung, Miền Tây và HCM
- Cập nhật Chính sách Khách hàng phù hợp với từng nhóm khách hàng với chính sách giá bán phù hợp cho từng nhóm cũng như cung ứng các dòng đường tươi như đường lông với thời gian lưu trữ ngắn, hướng tới khách hàng MNC nhằm tối ưu hóa chi phí sản xuất và lưu kho cho khách hàng

### **2. Công tác nông nghiệp và sản xuất**

- Sản lượng thu hoạch kế hoạch 2020- 2021 đạt 1.967 ngàn tấn
- Trong niên độ 2020 – 2021, công ty thực hiện quy hoạch vùng nguyên liệu trọng điểm, đẩy mạnh hoạt động khuyến nông, truyền thông, cải tạo và đổi mới giống mía, kiểm soát chặt chẽ khâu thu hoạch mía, etc. nhằm nâng cao năng suất cũng như chất lượng mía thu hoạch
- Sản lượng sản xuất niên độ 2020 – 2021 kế hoạch đạt 708 ngàn tấn, linh hoạt điều chỉnh trong sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu kinh doanh.

### **3. Công tác Tài chính**

- Niên độ 2020 – 2021, Công ty kế hoạch đạt sản lượng tiêu thụ 1.058 ngàn tấn, tương ứng góp phần đạt được doanh thu hơn 14 ngàn tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 662 tỷ, ước tăng 29% so với cùng kỳ.

Để đạt được kết quả kinh doanh như trên, Công ty tiếp tục thực hiện các hoạt động quản trị chi phí và triển khai các giải pháp công nghệ thông tin, tiếp cận phương thức quản lý hiện đại và khoa học nhằm tối ưu hóa các nguồn lực cũng như Gia tăng giá trị trải nghiệm sản phẩm cho khách hàng.

### **Kết luận**

Niên độ 2019-2020, với sự chuẩn bị chu đáo, tâm thế chủ động trong việc lập và thực thi kế hoạch kinh doanh và sự đồng lòng, nỗ lực của tập thể cán bộ nhân viên, TTC-BH đã đạt được những kết quả đáng khích lệ trong bối cảnh ngành đường khó khăn.

Trong thời gian tới, Ban điều hành sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác nghiên cứu, cải tiến khắc phục các hạn chế còn tồn tại, cũng như phát huy thế mạnh đưa Công ty từng bước chinh phục các mục tiêu chiến lược và hoàn thành kế hoạch mà cổ đông, nhà đầu tư kỳ vọng.

Ban điều hành Công ty chân thành cảm ơn sự ủng hộ của Quý cổ đông, chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, cảm ơn toàn thể cán bộ công nhân viên đã tin tưởng, đồng lòng sát cánh trong những năm qua.

Trên đây là kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm tài chính 2019 – 2020 và định hướng hoạt động niên độ 2020 - 2021, Công ty Cổ phần Thành Thành Công - Biên Hòa, xin báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông.

Trân trọng kính trình Đại hội.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
*[Handwritten signature]*



**NGUYỄN THANH NGŨ**

